

16-12-22

訪日外国人旅行者の誘致を目的としたテレビCMを刷新します 春の昇龍道エリアの魅力を訴求して誘客を図ります

名古屋鉄道では、1月1日(日・祝)より海外向けテレビCM第5弾の放映を開始します。このCMは昇龍道エリアへの訪日旅行誘致を目的に、中国・台湾・インドネシアなど17の国や地域で放送されている「Channel JAPAN」内で放映します。

今回は、昇龍道エリアの「春」の見所を紹介する内容となっており、桜が咲き誇る「恵那峡」や「犬山」の風景のほか、11月にユネスコ無形文化遺産に登録された「犬山祭」の車山行事の中でも一際高い人気を誇る“総揃え”、車山を担ぎ上げて180°方向転換する“どんでん”などの迫力ある光景を取り上げています。

詳細は下記の通りです。

記

1. 放映期間 2017年1月1日(日・祝)～3月末(予定)
※このCMは「Channel JAPAN」内にて放映します
2. 放送国 東アジアや東南アジアをはじめとする17の国や地域
①中国、②香港、③マカオ、④台湾、⑤韓国、⑥マレーシア、
⑦シンガポール、⑧タイ、⑨インドネシア、⑩ベトナム、⑪フィリピン、
⑫カンボジア、⑬ブルネイ、⑭ミャンマー、⑮スリランカ、
⑯パプアニューギニア、⑰サイパン/グアム
3. 対応言語 英語、ベトナム語、タイ語

<参考 YouTubeでの公開先(12月22日～)>

「NAGOYA RAILROAD GROUP SHORYUDO CHANNEL」

<https://www.youtube.com/channel/UCuHmROlbwdzilpexUhNzjPw>



CMイメージ画像

この取り組みは、「名鉄グループ中期経営計画～PLAN123～」(2015～2017年度)に掲げる、「インバウンド対応の強化」の一環として、「昇龍道」エリアへのさらなる誘客を図るために実施するものです。

以上