

26-01-13

名鉄グループ経営ビジョンスローガン「名鉄×WAO!」シリーズ広告第4弾を展開します

名古屋鉄道は、「名鉄×WAO!」シリーズ広告の第4弾として「新穂高ロープウェイ篇」を1月13日より展開します。

本プロモーションを通して、当社グループが「地域の人々やお客さまを想い、その想いを実現し続けていく」ために提供したい「ワクワク」や「驚き」、「感動」といった新たな価値と変革の意思をお伝えします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 「名鉄×WAO!」シリーズ広告第4弾

(1) 概要

「北アルプスの雄大な景色をより多くの人に見てもらいたい」——。そんな想いで、名鉄グループが山岳地帯に架けた新穂高ロープウェイ(岐阜県高山市)。老若男女、誰もが標高2,000m超の絶景を気軽に楽しんでいる様子を紹介します。

(2) TVCM

シリーズ第4弾では、滝藤賢一さんが登山家に扮し、「新穂高ロープウェイ」誕生の背景にある想いを紹介します。滝藤さんご本人役と共に一人二役を演じ、「驚き」や「ワクワク」を表現したコミカルな演出となっています。

当社提供番組を中心に、在名テレビ各局で1月13日から放映します。



TVCM イメージ

(3) ポスター

「新穂高ロープウェイ」への「驚き」や「期待感」を、滝藤さんのさまざまな表情とグラフィカルなデザインと共に表現したポスターを、当社駅を中心に、1月13日より順次掲出します。



ポスターイメージ

(4)「名鉄×WAO!」専用サイト

本サイトでは、「名鉄×WAO!」の具体的な事例として、「新穂高ロープウェイ」について詳しく紹介しています。今後、名鉄グループのさまざまな取り組みも掲載していきます。

URL: https://www.meitetsu.co.jp/profile/bc/meitetsu_wao/

2.「名鉄×WAO!」ラッピングバス

(1)期間

1月13日以降順次

(2)内容

名鉄グループの濃飛乗合自動車と岐阜乗合自動車の車両を「名鉄×WAO!」デザインでラッピングします。(各社2両)

※運行期間などは、予告なく変更となる可能性があります



濃飛乗合自動車ラッピングイメージ



岐阜乗合自動車ラッピングイメージ

3. ミュースカイヘッドマーク

(1)期間

1月17日から ※掲出終了時期未定

(2)内容

2000系車両1編成に「名鉄×WAO!」ヘッドマークを施して運行します。また、同日より2月末頃まで、当該車両の全座席に「名鉄×WAO!」デザインの枕カバーを施します。

※期間は、予告なく変更となる可能性があります

※列車の運行案内は行いません



枕カバーイメージ



ヘッドマークイメージ