



「CentX 共創プログラム 2024」の選定企業 2 社と 「CentX」のサービス強化・拡充に向けた実証実験を実施します

名古屋鉄道が提供するエリア版 MaaS アプリ「CentX」は、地域共創のデジタルプラットフォームとしてさらなる進化を遂げるために、新たな共創を図るべく、「CentX 共創プログラム 2024」においてパートナー企業を 2 社選定しました。選定された 2 社と協力して、「CentX」のサービス強化・拡充に向けた実証実験を実施します。

なお、本実証は名古屋鉄道グループにおけるオープンイノベーションを推進する名鉄オープンイノベーション Lab の活動の一環として取り組むものです。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 選定企業

- (1)株式会社 Bashow (本社: 東京都中央区、代表取締役: 程塚 正史)
- (2)株式会社 palan (本社: 東京都渋谷区、代表取締役: 齋藤 瑛史)

2. 実証実験

○「乗換案内」および「マイ駅」機能における動的トピックの提供: (株式会社 Bashow)

(1)内容

「おでかけ情報」の充実化による移動需要の創出や移動中の立ち寄り促進を図るために、独自のトピック案内アプリも運営する株式会社 Bashow によるトピックデリバリーサービスとの連携を実施します。対象の駅を「マイ駅」として登録、または乗換案内において目的地として検索をすると、駅周辺の最新おすすめスポットの情報が表示されます。また、表示された画面領域をタップすることで関連サイトへ遷移し、より詳しい情報を閲覧することができます。

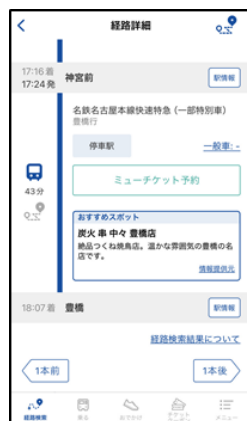
(2)実証期間(予定)

3月31日(月)～9月30日(火)

(3)「乗換案内」・「マイ駅」の対象駅(計 10 駅)

豊橋駅、東岡崎駅、知立駅、神宮前駅、金山駅、名鉄名古屋駅、名鉄一宮駅、名鉄岐阜駅、犬山駅、中部国際空港駅

(4)画面イメージ



乗換案内画面



マイ駅画面

○AR 技術を活用したデジタルスタンプラリー：(株式会社 palan)

(1) 内容

公共交通機関での周遊促進や沿線施設の利用促進を図るため、AR 関連サービスを提供する株式会社 palan と連携し、名鉄百貨店本店メンズ館前の「ナナちゃん人形」を AR で再現するデジタルスタンプラリーを開催します。

名鉄名古屋駅・金山駅・神宮前駅周辺の 8 カ所のスポットを巡って AR 体験 Web ページへアクセスすると、過去話題になった衣装を着用した AR ナナちゃんが登場し、デジタルスタンプを獲得することができます。スタンプ獲得数に応じて、スポット施設で使える割引クーポンなどの特典を CentX アプリ上で受け取ることができます。

(2)実証期間およびスタンプラリー開催期間(予定)

4月1日(火)～6月30日(月)

(3)スタンプラリー対象スポット(計 8 カ所)

名鉄名古屋駅周辺:名鉄商店、名駅ロフト、カフェニュージャポネ、名鉄百貨店
金山駅周辺 :ラの壺 金山駅店、オンセブンデイズ ミュープラット金山店、
成城石井 アスナル金山店
神宮前駅周辺 :あつた nagAya

(4)参加特典

- ①Coke ON® ドリンクチケット 1 枚(スタンプ1個獲得)
- ②スタンプラリー対象スポット施設で使える500円 OFF クーポン(スタンプ5個獲得)
- ③限定スペシャルナナちゃん AR&抽選でナナちゃんグッズプレゼント(スタンプ8個獲得)

(5)参加方法



各スポットのポスターに記載の QR コードまたは特設サイトから AR 体験ページにアクセス

各スポットのポスターを見て合言葉を入力

ナナちゃん AR が表示された画面で「スタンプゲット！」ボタンを押下

デジタルスタンプ獲得

AR デジタルスタンプラリーの詳細については以下の特設サイトをご確認ください。

https://ar.palanar.app/landing_pages/centx2025

<参考>

CentX アプリ概要紹介 WEB サイト <https://www.meitetsu.co.jp/centx/info>

※アプリに関する問い合わせは「お問い合わせフォーム」をご利用ください。

株式会社 Bashow 公式サイト <https://bashow.co.jp/>

株式会社 palan 公式サイト <https://palan.co.jp/>