

25-02-13

2025 年 4 月 1 日付 組織改正についてのお知らせ

当社は、2025 年 4 月 1 日付で下記の通り、組織改正を行うことを決定しましたのでお知らせします。

記

1. 主な改正内容

(1) マーケティング機能の強化

グループのデジタルマーケティング機能を強化するためにグループマーケティング部とデジタル推進部を統合し、DX・マーケティング部を新設します。

(2) 文化振興業務の推進

「地域価値の向上」や「環境保全への貢献」等、社会課題の解決に取り組む中で、経済的な価値と社会的な価値の両立を目指すために、文化・CSV 推進部を新設します。

(3) お客さまサービスの更なる向上に向けた体制強化

これまで以上にお客さまの視点に立ったサービスの提供に向け、お客さまのお声を収集・分析し、施策へ反映する体制を強化するため、鉄道事業本部内にお客さまサービス推進部を新設します。

また、お客さまサービス推進部に、電話や駅インターホン等による各種お問い合わせ窓口としてお客さまサポートセンターを新設します。今後、お問い合わせ内容に応じた受付体制の整備や駅係員無配置駅における巡回体制の強化等により、お客さまにより一層安心して鉄道をご利用いただける体制を構築します。

(4) その他

名鉄×WAO！を起点とするグループの企業文化・風土改革を加速させるため、部や担当に準ずる組織として WAO！文化推進プロジェクトを設置します。

※詳細は別紙「業務組織図」をご参照ください。

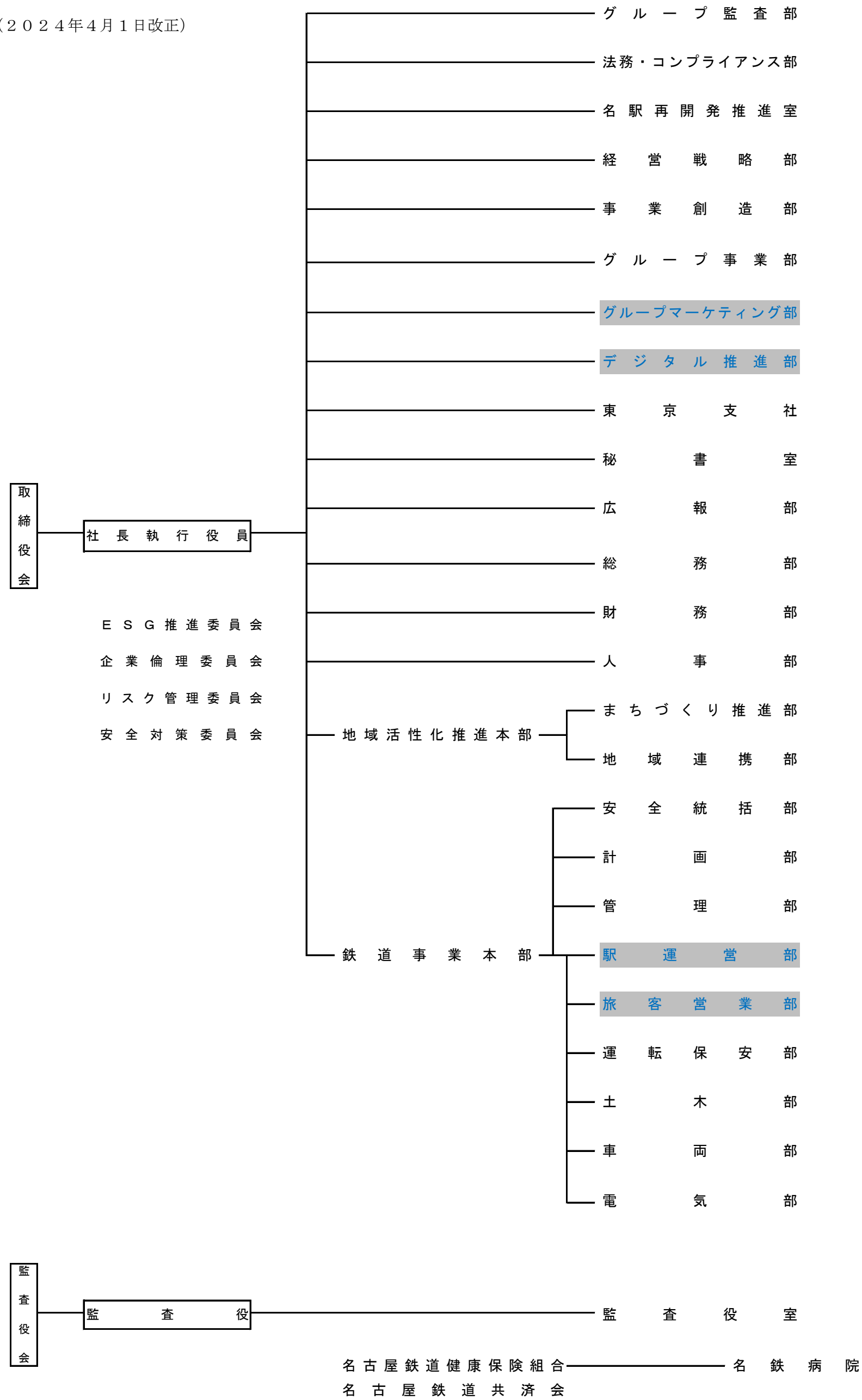
2. 実施日

2025 年 4 月 1 日

以上

業 務 組 織 図

(2 0 2 4 年 4 月 1 日 改 正)



業 務 組 織 図

(2 0 2 5 年 4 月 1 日 改 正)

