

24-12-20

名鉄グループ経営ビジョンスローガン「名鉄×WAO!」シリーズ第2弾を広告展開します ～「名鉄×WAO!」ラッピング電車も運行～

名古屋鉄道は、「名鉄×WAO!」のシリーズ広告の第2弾として「ドクターヘリ編」「あつた nagAya 編」を12月23日より展開します。また、「名鉄×WAO!」ラッピング電車も運行します。

本プロモーションを通して、当社グループが「地域の人々やお客さまを想い、その想いを実現し続けていく」ために提供したい「ワクワク」や「驚き」、「感動」といった新たな価値と変革の意思をお伝えします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 「名鉄×WAO!」シリーズ広告第2弾

(1) 概要

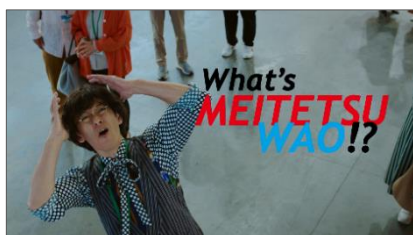
「ドクターヘリ編」では、名鉄グループで航空事業を展開する中日本航空を取り上げます。同社は「ドクターヘリ」の運航も担っており、“救える命を救いたい”という医療関係者の想いに、自社の技術とノウハウで応え続けてきました。「ドクターヘリ」を黎明期から社会インフラの一つになるまで、そして今なお支え続けている様子を紹介します。

「あつた nagAya 編」では、12月1日に全面開業した「あつた nagAya」を取り上げます。1900年以上の歴史を持つ「熱田神宮」が所在し、江戸時代には「宮宿」として栄えた「あつた」の街にふさわしい賑わいを、地域の人々と一緒に創りあげる、名鉄グループのまちづくりを紹介します。

(2) TVCM

シリーズ第2弾では、滝藤賢一さんが、新たに地元民やサラリーマンに扮し、「ドクターヘリ」と「あつた nagAya」の地域や社会に対する想い、新たな取り組みを紹介します。滝藤さんご本人役と共に一人二役を演じ、「驚き」や「ワクワク」を表現したコミカルな演出となっています。

当社提供番組を中心に、在名テレビ各局で12月23日から放映します。



TVCM イメージ(ドクターヘリ編)



TVCM イメージ(あつた nagAya 編)

(3) ポスター

「ドクターヘリ」と「あつた nagAya」への「驚き」や「期待感」を、滝藤さんのさまざまな表情とグラフィカルなデザインと共に表現した計3種を、当社駅を中心に、12月23日より掲出します。



ポスターイメージ

(4) 「名鉄×WAO!」専用サイト

本サイトでは、「名鉄×WAO!」の具体的な事例として、「ドクターヘリ」や「あつた nagAya」について詳しく紹介しています。今後、名鉄グループのさまざまな取り組みも掲載していきます。

URL : https://www.meitetsu.co.jp/profile/bc/meitetsu_wao/

※12月23日更新予定

2. 「名鉄×WAO!」ラッピング電車

(1) 期間

2024年12月22日(日)～2025年3月28日(金)

(2) 内容

1200系車両と6500系車両を「名鉄×WAO!」デザインでラッピングし運行します。(各1編成)

※運行期間などは、予告なく変更となる可能性があります。

※運行情報は、1200系ラッピング電車に限り1月31日まで名鉄ホームページに掲載します。



1200系ラッピングイメージ



6500系ラッピングイメージ

3. お問い合わせ

名鉄お客さまセンター TEL : 052-582-5151

(月曜日～金曜日:8時～19時、土日祝:8時～18時)

以上