23-12-11

特別装飾 「Christmas ナナちゃん」を実施
～ジンジャーブレットマンと無病息災の願いを込めて～

名古屋鉄道は、名古屋駅地区街づくり協議会の主催により実施中の「メイエキイルミ2023」に合わせ、12 月 13 日から 12 月 25 日まで、名鉄百貨店本店メンズ館前の「ナナちゃん人形」において、クリスマス特別装飾「Christmas　ナナちゃん」を実施します。 詳細は、下記のとおりです。

記

Christmas ナナちゃん（イメージ）

1. 実施期間

12月13日（水）～12月25日（月）

2. 装飾のコンセプト

ヨーロッパでは魔除けの象徴である「ジンジャーブレッドマンクッキー」をオーナメントに加えたカラフルなイルミネーションのドレス姿に変身します。

無病息災の願いを込めて、今年のクリスマスもナナちゃんストリートで盛り上がりましょう。

ナナちゃん50歳にちなみ、大きさ1/50ナナちゃん型クッキーがスカート装飾の中に隠れているので探してみてください！

3. グループ連動企画について

ナナちゃんストリートにある名鉄商店で、ナナちゃん装飾とコラボした「ジンジャーブレットマン」の入ったお菓子を限定販売します。

(1) 販売商品・価格（税込）

①Special クリスマス缶　3,800円　限定30缶

②イムオムのクリスタルクッキーBOX ～クリスマスver ～ 2,480円

(2) 販売開始日

12月9日(土)

(3) 販売店舗

名鉄商店 （名鉄百貨店本店 メンズ館1F）

営業時間　10:00～20:00

(4) 商品に関する問い合わせ先

名鉄商店　TEL：052-414-6301

①Special クリスマス缶（イメージ）

②イムオムのクリスタルクッキーBOX
～クリスマス ver ～（イメージ）

以　上

【参考】ジンジャーブレットマンとは

➢起源は900年代ともいわれ、ジンジャークッキーが人の型（ジンジャーブレッドマン）になったのは16世紀。イギリスのヘンリー8世（1491年～1547年）が当時流行していたペストの予防に生姜が効果的だと知り、生姜を食べることを国民に推奨し、国民が国王に似せて焼いたのが始まりだと言われています。

「メイエキイルミ2023」フォトキャンペーンについて

名古屋駅前のイルミネーションや対象施設等のクリスマス装飾の写真を、名古屋駅地区街づくり協議会公式 Instagram アカウント「@welcomeieki」をフォローし、ハッシュタグ「#メイエキイルミ2023」をつけて投稿することで参加できる同協議会主催の SNS フォトコンテストが、12 月 25 日（月）まで実施されます。入選写真を投稿された方には、名駅を楽しめる商品として、ナナちゃんストリート賞（名鉄百貨店の商品券 5,000 円分）など、素敵な賞品がプレゼントされます。
専用サイト http://www.nagoyaeki.org/meiekiillumi2023/