

23-08-17

## 『AICHI MATCHING 2023』に参加し、当社とともに

## 課題解決・新規事業創出に取り組むスタートアップを全国から公募します

名古屋鉄道は、2023年8月17日より、愛知県が主催する『AICHI MATCHING 2023(あいちマッチング 2023:以下 本プログラム)』に参加し、共に課題解決・新規事業創出に取り組むスタートアップを全国から公募します。

本プログラムは、「愛知県企業」と全国の「スタートアップ」とのオープンイノベーションを活用したマッチング支援により、企業間の連携、愛知県内におけるイノベーションの創出、新事業展開の促進を目指すものです。

詳細は下記のとおりです。

## 記

## 1 プログラム概要

- 内 容：参画事業社各社が募集テーマを設定し、スタートアップへ求めるサービス・技術について、全国から共創パートナーの募集を行います。
  - 主 催：愛知県
  - 運営受託者：株式会社 eiicon (オープンイノベーションプラットフォーム「AUBA」の運営事業者)
  - 参画事業者：20社の愛知県に本社および事業所を置く企業
  - 募集期間：2023年8月17日(木)～9月24日(日)
  - 募集URL：<https://eiicon.net/about/aichimatching2023/>
- ※詳細は添付資料をご確認ください

## 2 名古屋鉄道の募集テーマ

- タイトル：沿線・地域における新しい顧客体験の提案
- 概要：世の中の価値観が多様化・高度化しているなか、変化に対応するだけでなく、新たな価値観や文化を生み出していきたいと考えています。「当社独自のリアルアセット×スタートアップの技術・サービス」により新たな価値を提供し当地域の魅力を高めることで、当地域への集客及び売上向上を目指します。

## 3 本プログラムに関するお問い合わせ

あいちマッチング運営事務局 (運営受託者：株式会社 eiicon)

TEL：03-6670-3273 / Mail：[aichi-matching@eiicon.net](mailto:aichi-matching@eiicon.net)

## (参考) 2022年度実績

名古屋鉄道は、昨年度も本プログラムに参加し、株式会社ユカシカド(所在地：東京都渋谷区神宮前 代表：美濃部 慎也)と実証実験を実施しました。

参考URL：<https://tomoruba.eiicon.net/articles/4109>

以上

本件は、名鉄グループ中期経営計画「Turn-Over2023 ～反転攻勢に向けて～」(2021～2023年度)の重点テーマに掲げる「今後成長が見込まれる分野の収益力強化による収益構成の見直し」の「先端技術を活用した取組みの推進」の一環として取り組むものです。