

21-02-19

“地域体感型”の新ホテルブランド「ホテルミュースタイル」を立ち上げ 1号店を愛知県犬山市に7月15日(木)開業します

名古屋鉄道株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:安藤隆司)と株式会社名鉄犬山ホテル(本社:愛知県小牧市、代表取締役社長:岩瀬正明)は、愛知県犬山市に建設中の(仮称)名鉄犬山駅前ホテルの名称を「ホテルミュースタイル 犬山エクスペリエンス」とし、2月19日(金)に予約開始、7月15日(木)に開業することを決定しました。

ホテルミュースタイルは、名鉄グループが新ブランドとして展開するもので、地域の歴史や文化についての興味深い体験や大切な人と過ごす楽しいひと時をお客さまに提供する“地域体感型ホテル”です。

本ホテルは、愛知県有数の観光地「犬山」の玄関口である犬山駅に隣接し、観光やビジネスで犬山を訪れるお客さまに、高い利便性と豊かな滞在体験を提供します。

詳細は下記の通りです。

記

1. ホテル概要

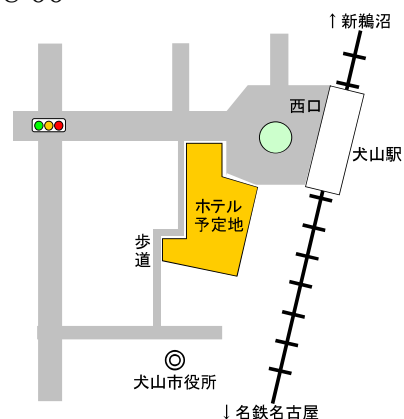
- (1)名称: ホテルミュースタイル 犬山エクスペリエンス
- (2)所在地: 愛知県犬山市犬山富士見町16-2(犬山駅西側隣接)
- (3)規模: 鉄骨造5階
- (4)延床面積: 4,367.7 m²
- (5)客室数: 118室
 - (内訳) ダブルルーム 46室(17.6~21.8 m²)
 - ツインルーム 70室(20.8~23.8 m²)
 - プレミアムツインルーム 2室(35.5・38.1 m²)
- (6)施設構成: 客室、ロビーラウンジ、オールデイレストラン、ゲストラウンジ、テラス、大浴場(露天風呂・サウナ)、湯上りラウンジ、ランドリールーム
- (7)運営: 株式会社名鉄犬山ホテル

2. 宿泊に関するお問合せ

名鉄小牧ホテル内準備室 0568-75-7111/9:00~18:00



施設外観(イメージ)



本件は、名鉄グループ中期経営計画「BUILD UP 2020」(2018年度~2020年度)の重点テーマに掲げる「成長事業への積極的な投資と収益力の向上」の、「(1)観光・インバウンド事業の展開強化」の一環として取り組むものです。

※詳細は別紙および専用サイトをご参照ください。[\(https://www.m-inuyama-h.co.jp/\)](https://www.m-inuyama-h.co.jp/)

新ブランドの「ホテルミュースタイル」とは…

地域の歴史・文化についての興味深い体験や、大切な人と過ごす楽しいひと時を通して、その地域に深く入り込み体感できる、地域体感型ホテルです。そんな新ブランド 1 号店「ホテルミュースタイル 犬山エクスペリエンス」の地域体感ポイントをお伝えします。



アクティビティ

ホテル発の犬山城下町散歩や人力車散策などのツアーをはじめとして、ホテル内では犬山焼き絵付けや和菓子作り、座敷鶏飼など本物に触れるイベントやアクティビティを定期的 to開催します。

※予約が必要なアクティビティについては 2021 年春頃からの予約開始予定です。



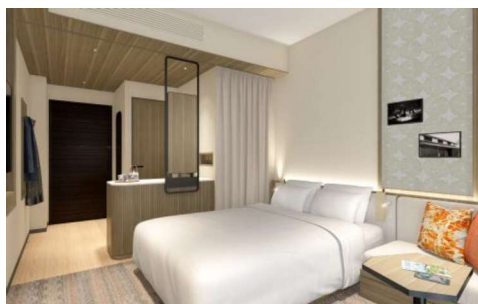
情報発信拠点

犬山城下町の雰囲気を感じられるロビーでは、時々刻々と移り変わる近隣の最新の観光情報やグルメ情報等を発信することで、ゲスト同士の交流を盛り上げます。



客室

犬山をモチーフにしたインテリアや犬山の風景を切り取ったアートが客室に彩りを添え、犬山を感じられるデザインとしています。また、全室にクロームキャスト搭載のスマートテレビを導入しており、好きな映像コンテンツを楽しめるほか、近隣の観光情報や館内の混雑状況がリアルタイムで確認できます。



ゲストラウンジ・テラス

ゲストラウンジとそこから外につながるテラスを開放します。気候のよい季節には外の空気を吸いながら、大切な人と心ゆくまで語り合う、そんな時間も体感してみてください。



大浴場・湯上りラウンジ

大浴場ではサウナのほか、犬山の空気に触れる露天風呂も楽しむことができます。湯上りラウンジでは庭を見ながらくつろぎのひとときをお過ごしください。



犬山ってどんなところ？

犬山市は、愛知県北西部に位置する歴史と情緒ある町で、犬山城と有楽苑「茶室如庵」の2つの国宝を擁しています。名鉄グループは、この犬山地区において、明治村、リトルワールド、日本モンキーパークなどユニークなテーマパークを運営し、観光の振興を進めてきました。



犬山城



有楽苑「茶室如庵」



明治村



リトルワールド



日本モンキーパーク

犬山は、名鉄の特急を利用すれば、中部国際空港から最短で約55分、名古屋市内から最短で約25分という優れたアクセスも魅力であり、岐阜や高山・奥飛騨、妻籠・馬籠や南信州など中部エリアの観光地へのアクセスの拠点ともなります。

【名古屋鉄道の犬山エリア観光活性化に向けた取り組み】

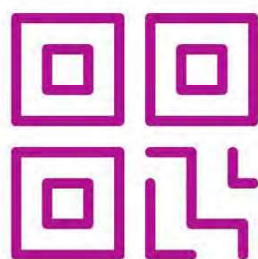
- ・2007年からは地元と共同で「犬山キャンペーン」を実施し、その魅力の発信に取り組んでおり、特に近年はSNSなどを通じて国内のみならず海外客からも高い注目を集めています。
- ・今後も、豊かな自然、歴史、文化、体験などを活かし、滞在型観光地を目指し、自治体や地域と共に魅力ある観光地づくり及び受入れ態勢の整備を進めてまいります。



新型コロナウイルス感染症拡大防止の取り組み

当ホテルでは新型コロナウイルス感染症拡大防止の取り組みとして下記のサービスを実施しております。

その1



自動チェックイン

自動チェックイン機を使って、安心してスムーズにチェックインいただけます。

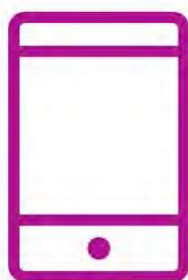
その2



セルフクローク

IC錠付の宿泊者専用ロッカーでお荷物をお預かりいたします。

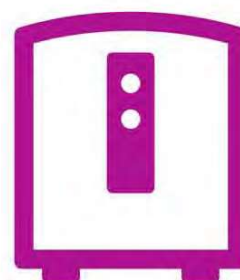
その3



混雑表示

レストランや大浴場の混雑状況をお部屋のテレビからご確認いただけます。

その4



空気清浄機完備

全ての客室に空気清浄機を設置しております。