

21-03-26

4月1日(木)より「名鉄マナーUP キャンペーン」のポスターを刷新します ～毎月7のつく日は「名鉄マナーUPの日」～

名古屋鉄道では、お客さまに駅や車内で快適にお過ごしいただけるよう乗車マナー向上へのご協力をお願いしていますが、その一環として例年実施している「名鉄マナーUP キャンペーン」について、4月1日(木)より同キャンペーンのポスターを刷新します。

ポスターのテーマには、お客さまからのご要望が多い「乗降の仕方」と「座席の使用方」を設定し、通年でポスターを掲出することでより多くのお客さまに周知を図ります。

また、同キャンペーンでは「名鉄マナーUPの日(毎月7・17・27日)」を中心に、お客さまに関心を持っていただきたい乗車マナーを駅や車内の放送にてお伝えします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 掲示開始日
4月1日(木)
2. テーマ
乗降の仕方(4月～9月)
座席の使用方(10月～2022年3月)
3. 多言語対応
ポスター内のメッセージを日本語、英語、中国語、韓国語で記載しています。
4. お問い合わせ先
名鉄お客さまセンター
TEL:052-582-5151
(月曜日～金曜日:8時～19時、土日祝:8時～18時)



ポスターデザイン
(乗降の仕方 4月～9月)

【参考:名鉄マナーUP キャンペーン】

- 活動内容 ① 「名鉄マナーUPの日」(毎月7・17・27日)を中心に、月別・時間帯別にお客さまからの要望が多いマナーテーマを設定し、駅・車内放送を実施します。
- ② 駅構内・車内でのポスター掲出により、マナー啓発を図ります。

以上