

20-01-28

2月1日(土)より「名鉄マナーUP キャンペーン」のポスターを刷新します ～毎月7のつく日は「名鉄マナーUPの日」～

名古屋鉄道では、お客さまに駅や車内で快適にお過ごしいただけるよう、乗車マナー向上へのご協力をお願いしていますが、その一環として例年実施している「名鉄マナーUP キャンペーン」について、2020年2月1日(土)より同キャンペーンのポスターを刷新します。

ポスターのテーマには、お客さまからのご要望が多い「荷物の取り扱い」、「乗降の仕方」、「整列乗車」および「座席の使用方」を設定し、動物が電車を利用する親しみのあるデザインと、多言語によるメッセージで、子どもや外国からのお客さまを含む、より多くの方に周知を図ります。

また、同キャンペーンでは、「名鉄マナーUPの日(毎月7・17・27日)」を中心に、お客さまに関心を持っていただきたい乗車マナーを、駅や車内の放送にてお伝えします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 掲示開始日 2020年2月1日(土)
2. テーマ 2月～7月:荷物の取り扱い
乗降の仕方
8月～翌年1月:整列乗車
座席の使用方
3. 多言語 ポスター内のメッセージを日本語、英語、中国語、韓国語で記載しています。
4. お問い合わせ先 名鉄お客さまセンター
TEL:052-582-5151
月曜日～金曜日:8時～19時
土日祝:8時～18時



ポスターデザイン
(荷物の取り扱い 2月～7月)

【参考:名鉄マナーUP キャンペーン】

- 活動内容 ① 「名鉄マナーUPの日」(毎月7・17・27日)を中心に、月別・時間帯別に、お客さまからの要望が多いマナーテーマを設定し、駅・車内放送を実施します。
- ② 駅貼りポスターにより、マナー啓発を図ります。
- ③ お客さまにノベルティを配布し、マナーへの関心を高めます。

以上