

19-11-11

温浴施設 1 号店「ゆのゆ TOYOHASHI」が

12 月 12 日(木)にオープン！

～『結^{むす}びの湯』をコンセプトとした、豊橋市内最大級の温浴施設～

名古屋鉄道株式会社(本社:愛知県名古屋市、代表取締役社長:安藤隆司)では、当社の新規事業として、かねてより豊橋市で開発を進めている温浴施設 1 号店「ゆのゆ TOYOHASHI」を、2019 年 12 月 12 日(木)にオープンします。

豊橋市内最大級の温浴施設として、東海地区最大級の直径 5m を超える炭酸泉をはじめとした 5 種類の露天風呂と、替わり湯やジェットバスなど 8 種類の内湯、2 種類のサウナをご用意しており、様々なお風呂をお楽しみいただけます。

また、豊橋エリア随一となる岩盤浴および全席テレビ付のリクライニングチェア、約 6,000 冊のコミック・雑誌などを取り揃えた「ゆのゆラウンジ」のほか、こだわりの食材やメニューがお楽しみいただける「こ^いだわりレストラン 飯村^{いむれ}キッチン」、各種リラクゼーションサービスなど、多様なコンテンツで心身ともにリフレッシュしていただけます。

さらに、過度な装飾をつけないミニマルかつシンプルな外観デザインや、誰もが思い思いの過ごし方ができる“公園”をテーマとした内装デザインによる、居心地の良い空間の演出など、従来にない温浴施設を提供することで、地域のお客さまに愛される施設を目指します。

詳細は下記のとおりです。



露天風呂 イメージ



ゆのゆラウンジ イメージ

1. 施設概要

- 名 称 ゆのゆ TOYOHASHI
 ■開 業 日 2019 年 12 月 12 日(木)
 ■所 在 地 愛知県豊橋市飯村南二丁目 31-1



- 規 模
 敷地面積 約 5,917 m²
 温浴棟 鉄骨造・地上 2 階建
 延床面積 約 2,555 m²
 立体駐車場棟 鉄骨造・地上 2 階建
 延床面積 約 2,377 m²

- 運 営 株式会社名鉄インプレス
 ■設 計 株式会社玉岡設計
 ■施 工 株式会社ナカシロ
 ■デザイン監修 株式会社丹青社

- 営業時間 9:00～24:00(最終入館 23:30)
 ※年中無休(施設点検等による不定休あり)

■入館料金

	(税込)			
	会員		一般	
入館料金	大人	平日	700円	750円
		土休日	800円	850円
	子供	全日	350円	
ゆのゆラウンジ (岩盤浴)	大人	全日	600円	
回数券 (10枚つづり)			6,500円	-

※大人(中学生以上)、子供(3歳～小学生)

※入会料金 100 円

※岩盤浴「ゆのゆラウンジ」は中学生以上のご利用とさせていただきます。

※回数券の購入には会員カードの提示が必要です。

- T E L 0532-26-4126(12 月 12 日(木)以降)

- H P <http://yunoyu.jp>

2. 施設の特長

(1) お風呂

東海地区最大級の直径 5m を超える炭酸泉をはじめとした 5 種類の露天風呂と、日替わり湯やジェットバスなど 8 種類の内湯、2 種類のサウナを用意しています。

■お風呂の種類

【露天】炭酸泉、壺湯、美泡湯、岩風呂、寝転び湯、塩サウナ

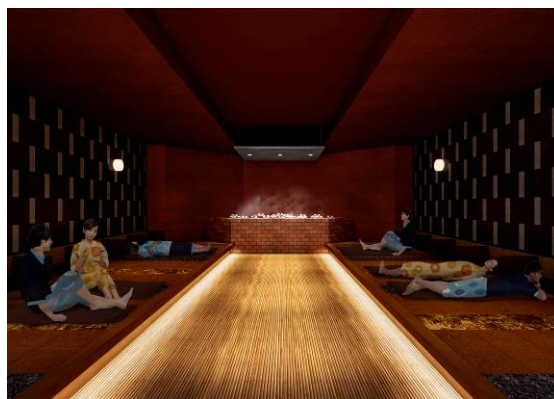
【内湯】炭酸泉、替わり湯、電気風呂、ジェットバス(4 種)、水風呂、サウナ



内湯 イメージ

(2) ゆのゆラウンジ

豊橋エリア随一となる約 50 床の岩盤浴室と、クールルームを備えています。岩盤浴室では、ロウリュウやヨガプログラムの実施を予定しており、気持ちよく汗をかくことで心身ともにリフレッシュしていただけます。また、リラクゼーションスペースでは、テレビ付のリクライニングチェアや約 6, 000 冊のコミック・雑誌を用意し、お一人でもグループでもくつろげる空間となっています。



岩盤浴室 イメージ

(3) レストラン

お風呂上りにお食事をお楽しみいただける「こだわりレストラン 飯村キッチン」では、和食を中心に多彩な料理を用意しています。メニューは、美味しさだけでなく、食物繊維たっぷりのうどんなど栄養バランスに配慮したものも多数用意しており、健康志向のお客さまも安心して利用できます。



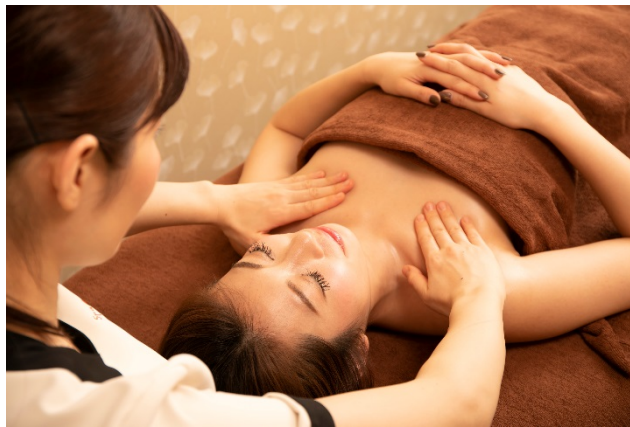
飯村キッチン イメージ



料理 イメージ

(4) リラクゼーション

首都圏でも有名な「Re.Ra.Ku」の温浴施設専門店「SPA Re.Ra.Ku」が、当施設に登場します。肩甲骨を中心としたオリジナルストレッチによって体を動かすことで、血液循環を促進し、リフレッシュ効果を高めます。通常のボディケアメニューのほか、タイ古式ボディケアや女性専用ルームでのエステ、韓国式あかすり、ウェットエステも取り揃え、充実したメニューでお客さまを癒します。



リラクゼーション イメージ

本事業は、「名鉄グループ中期経営計画～BUILD UP 2020～」（2018～2020 年度）の重点テーマのひとつ「魅力ある沿線・地域づくりの推進」を図る施策の一環として、沿線・地域の価値創造に向けた取組みの推進を目的とするものです。



施設外観 イメージ



ゆのゆ

YUNOYU
TOYOHASHI

ロゴデザイン

一目で温泉施設と分かる「ゆ」のマークに、立ち昇る「湯気」をモチーフにあしらいました。また、ロゴや文字を緩やかに繋げることで、ブランドコンセプトである「結びの湯」を表現したデザインとしています。