

18-10-25

## 新企画「秋の有松キャンペーン」を10月26日(金)から実施します

名古屋鉄道では、名古屋市とタイアップし、現在当社が展開中のシリーズ広告「EMOTION!」でも紹介する「有松」を体感いただける新企画「秋の有松キャンペーン」を、10月26日(金)から11月30日(金)まで実施します。

同キャンペーンでは、400年以上の歴史を誇る伝統工芸「有松絞り」と、国の重要伝統的建造物群保存地区にも選定された、ノスタルジックな有松の町並みの魅力を発信し、有松の歴史や文化を体感いただける内容になっています。

また、同期間中は、名鉄電車の往復割引乗車券に、有松絞りを体験できる「有松絞り体験券」と、エリア内の店舗・サービスから選んで使用できる「利用券」がセットになった「有松しぼり体験きっぷ」を発売します。

詳細は下記のとおりです。

### 記

1. 実施期間 10月26日(金)～11月30日(金)
2. 主 催 名古屋市、名古屋鉄道(株)
3. 実施内容「有松しぼり体験きっぷ」の発売
  - 内 容 ・任意の発駅から有松駅までの、名鉄電車往復割引乗車券
    - ・指定7箇所の店舗・工房で体験できる有松絞り体験券
    - ・指定37箇所の店舗・サービスから選んで使える利用券
 ※利用券は500円相当の金券として1回限りご利用いただけ、お釣りは出ません
  - 発売箇所 名鉄出札係員配置駅(弥富、赤池駅を除く)  
名鉄名古屋駅サービスセンター
4. お問合せ先 有松観光案内所 (特定非営利活動法人 コンソーシアム有松)  
TEL:052-626-6030 (9時30分～16時00分)  
名鉄お客さまセンター  
TEL:052-582-5151  
(月曜日～金曜日:8時～19時、土日祝:8時～18時)



【参考:本キャンペーン中には、下記イベントも開催されます】

| 企画・イベント    | 実施期間             | 実施内容                                       |
|------------|------------------|--|
| 有松ミチアカリ    | 11月3日(土・祝)       | 竹で作られた灯りによる、一夜限りのライトアップイベント。ワークショップも楽しめます。 |
| 晩秋の有松を楽しむ会 | 11月3日(土・祝)、4日(日) | 歴史的な街並みがアートで彩られる2日間。いけばなの展示やコンサートも開催されます。  |

本キャンペーンは、「名鉄グループ中期経営計画～BUILD UP 2020～」(2018～2020年度)の重点テーマのひとつ「魅力ある沿線・地域づくりの推進」を図る施策の一環として、沿線地域とのより一層の連携強化を目的とするものです。

以上