

19-01-09

EMOTION!

シリーズ広告「EMOTION！」日間賀島篇を展開します

名古屋鉄道では、当社沿線地域の魅力を発信する取り組み「EMOTION!」の第2弾として、「日間賀島篇」を1月10日(木)から展開します。

名古屋からのアクセスが良く、近海で様々な海の幸が採れる日間賀島は、一年を通して多くの観光客が訪れます。今回、この日間賀島にスポットを当て、まだ知られていない新たな魅力を多くの方に発信することにより、同島の知名度向上と、観光客の更なる誘致を促します。

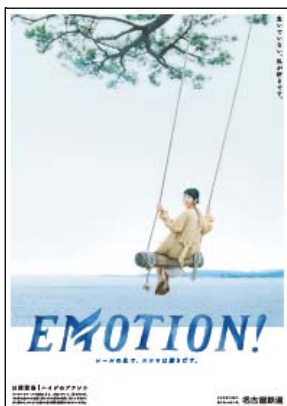
連動企画として、日間賀島観光協会とタイアップし、1月24日(木)に名鉄名古屋駅においてPRキャラバンを展開するほか、お土産にぴったりな日間賀島の魅力が詰まったセレクト商品「エモセクション」を、同島内において限定販売します。

詳細は下記のとおりです。

記

1. EMOTION! 日間賀島篇

- (1) 日間賀島篇のポスターを、1月10日(木)から、当社駅等で掲出します。
前回の有松篇に続き、日間賀島を訪れた河村花さんのリアルな体験を表現しました。同島の観光スポットや、魅力あふれる島の名物などに触れて動きだすココロの様子を感じていただけます。



- (2) 日間賀島篇のテレビCMを1月10日(木)から放映します。
小田和正さんの名曲「キラキラ」にのせて、日間賀島での体験を印象的に描いたCMです。島民の方々との触れ合いを通じて、河村花さんが演じる主人公のココロが変化していく様子を映像化しました。



- (3) 特設サイト(<https://www.meitetsu.co.jp/files/emotion/>) 及び、公式instagramアカウントで、日間賀島の魅力を発信します。なお特設サイトでは、日間賀島巡りのおすすめスポットや、鉄道がセットになったおトクな旅行商品を紹介します。

2. 日間賀島 PR キャラバンの実施

- (1) 開催日時 1月24日(木) 13時30分～16時
- (2) 場 所 名鉄名古屋駅中央改札口前コンコース
- (3) 実施内容

○ノベルティの配布

日間賀島の観光案内や旅行商品の案内が入ったノベルティを配布し、日間賀島を知っていただくことで、訪島のきっかけをつくります。

○新年の運試し！福(ふぐ)引きキャンペーン

キャラバン中に配布する「抽選券」で、日間賀島の宿泊券や特産品が当たる、福(ふぐ)引きを実施します。

(1回目 13:30～/2回目 14:30～ 各 290枚)※お1人様1回限り

景品例

- | | |
|------------------|-------|
| ・1等 日間賀島ペア宿泊券 | 各回 1組 |
| ・2等 てっちりセット(4人前) | 各回 2組 |
| ・3等 島のり(3本入) | 各回 5組 |

○日間賀島物産の販売

日間賀島の特産品を名古屋でお求めいただけるよう、特設販売所を設置し、同島の特産品を販売します。

○その他

ふぐを刺身にする「てっさ」の実演イベントや、ふぐの生態展示を実施します。



3. 「エモセクション(EMOTION! selection)」の販売

- (1) 1月15日(火)～3月31日(日)
- (2) 価 格 1,200円(税別)
- (3) 販売場所 日間賀島内店舗
(かもめ売店・かいゆう堂・日間賀島いすず館・大海老・日間賀観光ホテル・すず屋海游亭・ホテル日間賀荘)
- (4) 内 容 日間賀島の素材を使用したおせんべいを製造・販売する「鈴円本舗」とタイアップし、日間賀島の魅力が一度に味わえるおせんべいの限定詰め合わせセットを、同島内限定で販売します。

