

18-12-26

1月1日(火・祝)より「名鉄マナーUP キャンペーン」のポスターを刷新します ～毎月7のつく日は「名鉄マナーUPの日」～

名古屋鉄道では、お客さまに駅や車内で快適にお過ごしいただけるよう、乗車マナー向上へのご協力をお願いしていますが、その一環として例年実施している「名鉄マナーUP キャンペーン」について、2019年1月1日(火・祝)より同キャンペーンのポスターを刷新します。

ポスターのテーマには、お客さまからのご要望が多い「整列乗車」、「荷物の取り扱い」、「歩きスマホ」および「座席の使用方」を設定し、さらにメッセージを多言語化することにより、外国からのお客さまを含む、より多くの方に周知を図ります。

また、同キャンペーンでは、「名鉄マナーUPの日(毎月7・17・27日)」を中心に、お客さまに守っていただきたい乗車マナーを、駅や車内の放送にてお伝えします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 掲示開始日 2019年1月1日(火・祝)
※3ヶ月ごとに掲示ポスターを変更します。
2. テーマ 1月～3月:整列乗車
4月～6月:荷物の取扱い
7月～9月:歩きスマホ
10月～12月:座席の使用方
3. 多言語 ポスター内のメッセージを、日本語、英語、中国語、韓国語で記載します。
4. お問い合わせ先 名鉄お客さまセンター
TEL:052-582-5151
月曜日～金曜日:8時～19時
土日祝:8時～18時



ポスターデザイン
(整列乗車 1月～3月)

【参考:名鉄マナーUP キャンペーン】

- 活動内容 ① 「名鉄マナーUPの日」(毎月7・17・27日)を中心に、月別・時間帯別に、要望の多いマナーテーマを設定し、駅・車内放送を実施します。
- ② 駅貼りポスターにより、マナー啓発を図ります。
- ③ お客さまにノベルティを配布し、マナーへの関心を高めます。

以上