

18-11-01

訪日外国人旅行者向け中部・北陸地域観光情報サイト 「EXPERIENCE NAGOYA, Central Japan」を開設します

名古屋鉄道では、個人旅行化が進む訪日外国人旅行者の当地域への誘客を強化するため、訪日にあたっての事前情報収集に加え、目的地までの旅行商品が購入できる観光情報サイト「EXPERIENCE NAGOYA, Central Japan」を、本日開設しました。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 内容

当社では、インバウンドに関する情報について、ホームページでの多言語表記や公式 Facebook 等で発信していますが、当社からのインバウンド向け情報発信を一元化した専用サイトを開設します。当社が採用した外国人ライターや外国人留学生が、中部・北陸地域の観光やグルメ、ショッピング、宿泊、交通などの情報を、海外の方々に向けて旅行者目線で情報発信し、中部・北陸地域への来訪を促進します。また、当社グループ会社の販売サイトと連携し、目的地までのアクセス紹介や、ウェブ上で旅行商品を購入することができます。

本サイトに地域の観光情報をストックしていくことで、訪日プラン作成にあたっての行動の選択肢を広げることができ、当地域を訪れる訪日外国人旅行者のポータルサイトとして、中部・北陸エリア認知度のさらなる向上を図るツールとして活用されることを目指すとともに、当社グループ施設への誘客を図ります。

なお、交通事業者として、海外向けの観光情報サイトの運営は、中部・北陸地区では当社が初となります。

2. 対応言語

英語、中国語(繁体字)

3. サイト名

EXPERIENCE NAGOYA, Central Japan

英語サイト

<https://www.exp-nagoya.jp/eng/>

中国語(繁体字)サイト

<https://www.exp-nagoya.jp/cht/>

4. サービス開始日

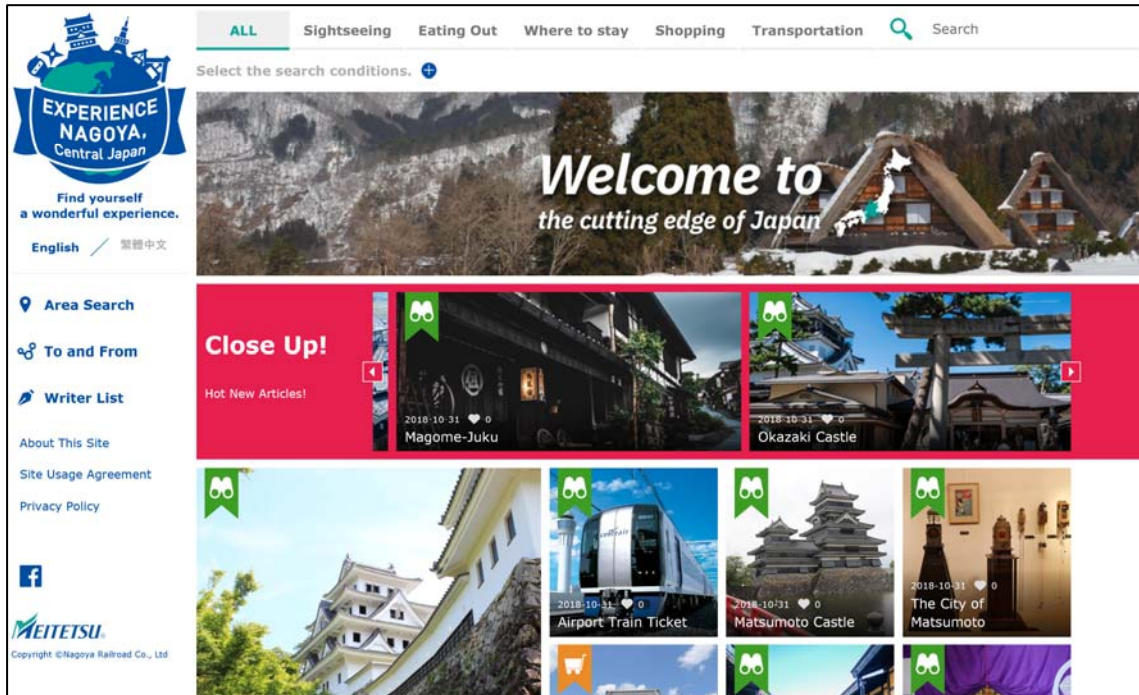
11月1日(木)



サイトロゴ イメージ

5. サイトイメージ

●トップページ(英語)



●犬山城紹介ページ(中国語繁体字)



この取り組みは、「名鉄グループ中期経営計画~BUILD UP 2020~」(2018~2020 年度)の重点テーマのひとつ「成長事業への積極的な投資と収益力の向上」を図る施策の一環として、インバウンド需要取り込みのための営業・サービス強化を目的とするものです。

以上