

18-10-10

「レールの先で、ココロは動きだす。」をテーマにしたシリーズ広告  
「EMOTION！」がスタートします

<https://www.meitetsu.co.jp/files/emotion/>

名古屋鉄道では10月10日(水)より、沿線地域の魅力を、各種メディアを通して積極的に発信する取り組みを、「EMOTION!」をキーワードとして展開します。

キーワード「EMOTION!」は、「Emotion(感動)」と、「Motion(行動)」を掛け合わせたもので、現在、当社が掲げているコミュニケーションスローガン「ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。」の一環として、会社としてもっと地域に貢献したいという姿勢や思いを表し、展開していくものです。当社沿線地域にあってまだ広く知られていない観光資源にスポットを当て、その魅力を紹介し当地への来訪意識を高めることで、沿線価値の向上に取り組んでまいります。

この取り組みでは、歌手の小田和正さんの楽曲「キラキラ」をテーマソングとして採用しています。また、イメージキャラクターとして愛知県出身の女優、河村花さんを起用し、沿線各地のさまざまな魅力や体験を紹介します。

今後、コンセプト篇と有松篇を皮切りに、ポスターやテレビコマーシャルをシリーズ展開するとともに、当社ホームページでの特設サイトの開設や Instagram を活用したキャンペーンを実施するなど、沿線価値の向上にむけて積極的に取り組んでまいります。

詳細は、別紙のとおりです。



● テーマソング 小田和正さん「キラキラ」

出かけた先での初めての出会いや、初めての体験で輝き出す気持ちを表現するのにぴったりの曲として、2002年に大ヒットした小田和正さん作詞作曲「キラキラ」を使用します。



● イメージキャラクター 河村花さん

名鉄沿線へお出かけし、さまざまな出会いや体験を通じて素敵な女性になっていく主人公には、この地域で生活するリアルな女性の代表として、愛知県出身の女優、河村花さんを起用します。



1. 告知開始時期

10月10日(水)より

2. キーワード

# EMOTION!

- Emotion＝感動＝お客さまに感動を与える地域・文化の紹介
- Motion＝動く＝紹介した場所への来訪意識の促進
- 「M」にアテンションを加え、「名鉄で出かけよう」という気分を醸成

3. 告知媒体

- ①テレビコマーシャル
- ②名古屋鉄道ホームページ
- ③駅貼りポスター

4. Instagram キャンペーン

あなたの心を動かす EMOTION! な名鉄沿線のスポットを Instagram に投稿すると、お出かけが楽しくなるプレゼントが当たるキャンペーンを実施。詳しくは特設サイトまで。

## 5. 広告ビジュアル

### (1) テレビコマーシャル



○ コンセプト篇 (30秒)

<https://youtu.be/xGpqBxjY1II>

○ 有松篇 (30秒)

<https://youtu.be/4KaXXqRmM4w>

### (2) ポスター

<コンセプト篇>



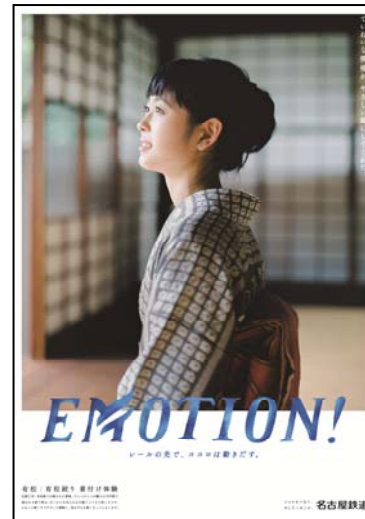
<有松篇1>



<有松篇2>



<有松篇3>



以上