

16-09-30

訪日外国人旅行者の誘致を目的としたテレビCMを刷新します 冬の昇龍道エリアの魅力を訴求して誘客を図ります

名古屋鉄道では、10月2日(日)より海外向けテレビCMの第4弾を放映開始します。このCMは昇龍道エリアへの訪日旅行誘致を目的としており、中国・台湾・インドネシアなど16の国や地域で放送されている「Channel JAPAN」内で放映します。

第4弾となる今回は、昇龍道エリアの中でも人気の観光地、「高山」・「奥飛騨」・「白川郷」の3つのエリアの「冬」を紹介する内容になっており、冬の高山の町並みや雪景色の中を進む新穂高ロープウェイ、合掌造りの集落といった見所と、露天風呂や和食といった日本の旅ならではの醍醐味を紹介することで、日本や昇龍道エリアの冬の魅力を伝えるCMとなっています。

詳細は下記の通りです。

記

1. 放映期間 2016年10月2日(日)～2016年12月末(予定)
このCMは「Channel JAPAN」内にて放映します
2. 放送国 東アジアや東南アジアをはじめとする16の国や地域
中国、香港、マカオ、台湾、韓国、シンガポール、タイ、インドネシア、ベトナム、フィリピン、カンボジア、ブルネイ、ミャンマー、スリランカ、パプアニューギニア、サイパン/グアム
3. 対応言語 英語、ベトナム語、タイ語

<参考 YouTubeでの公開先(9月30日～)>

「NAGOYA RAILROAD GROUP SHORYUDO CHANNEL」
<https://www.youtube.com/channel/UCuHmROlbwdzilpexUhNzjPw>



CMイメージ画像

この取り組みは、「名鉄グループ中期経営計画～PLAN123～」(2015～2017年度)に掲げる、「インバウンド対応の強化」の一環として、「昇龍道」エリアへのさらなる誘客を図るために実施するものです。

以上