

16-09-30

名古屋鉄道の公式 Facebook ページ(国内向けおよび海外向け)を開設します ～名鉄グループの旬な情報や観光情報を国内外に発信～

名古屋鉄道では、10月1日(土)に、国内向けおよび海外向けの公式 Facebook ページを同時開設します。

国内向けページでは、当社主催のイベントやキャンペーン、名鉄電車沿線の観光に関する情報などを発信することにより、集客およびファンづくりに繋がります。

海外向けページでは、英語および中国語(繁体字)ページを開設します。中部北陸9県で構成される「昇龍道エリア」の観光情報を発信し、同エリアの魅力をPRすることで、インバウンド需要の取り込みを図ります。

今後も名鉄グループでは、国内外向けのプロモーションを積極的に展開することで、更なる誘客に努めます。

詳細は下記のとおりです。

記

1. 概要

【国内向けページ】

タイトル：名鉄おでかけ情報

U R L：<https://www.facebook.com/nagoyarailroad/>

発信内容：当社主催のイベントやキャンペーン、企画乗車券情報、沿線観光情報など

【海外向けページ】

英語

タイトル：Nagoya Railroad presents Shoryudo in
Central Japan-Nagoya, Inuyama, Takayama

U R L：<http://www.facebook.com/nagoyarailroad.en/>

中国語(繁体字)

タイトル：來自名古屋鐵道集團的日本中部昇龍道旅遊資訊
-名古屋、犬山、高山、白川郷

U R L：<http://www.facebook.com/nagoyarailroad.cht/>

発信内容：当社グループの施設・サービス情報や昇龍道エリアの観光情報など

2. 開設日 10月1日(土)

※トップページ画像(イメージ)は別紙をご参照ください。

この取り組みは、「名鉄グループ中期経営計画～PLAN123～」(2015～2017年度)に掲げる、「インバウンド対応の強化」の一環として、「昇龍道」エリアへのさらなる誘客を図るために実施するものです。

以上

【国内向けページ】



【海外向けページ(英語)】



【海外向けページ(中国語(繁体字))】

