

16-07-01

訪日外国人旅行者の誘致を目的としたテレビCMを刷新します アニメーションを用いて昇龍道エリアへの誘客を図ります

名古屋鉄道では、7月3日(日)より、昨年10月から本年3月にかけて放映した海外向けテレビCMの第3弾を放映開始します。このCMは、10月の国慶節などで、秋季に長期休暇を取られる方の昇龍道エリアへの訪日旅行誘致を目的としており、中国・台湾・インドネシアなど16の国や地域の「Channel JAPAN」内で放映します。

第3弾となる今回は、海外で高い評価を得ている日本独自のコンテンツ「クールジャパン」を意識し、中部圏で活動するアニメーターが描いたマンガを活用したアニメーションで昇龍道エリアを巡る旅を表現。「紅葉」や「祭り」、「景色」など日本や昇龍道エリアの「秋」の魅力と、「ショッピング」、「日本食」など訪日外国人旅行者に人気の観光資源の魅力を伝えるCMとなっています。

詳細は下記の通りです。

記

1. 放映期間 2016年7月3日(日)～2016年9月末(予定)
※このCMは「Channel JAPAN」内にて放映します
2. 放送国 東アジアや東南アジアをはじめとする16の国や地域
①中国、②香港、③マカオ、④台湾、⑤韓国、⑥シンガポール、⑦タイ、
⑧インドネシア、⑨ベトナム、⑩フィリピン、⑪カンボジア、⑫ブルネイ、
⑬ミャンマー、⑭スリランカ、⑮パプアニューギニア、⑯サイパン/グアム
3. 対応言語 英語、ベトナム語、タイ語

<参考 YouTubeでの公開先(7月1日～)>

<https://www.youtube.com/channel/UCuHmROlbwdzilpexUhNziPw>



CMイメージ画像

この取り組みは、「名鉄グループ中期経営計画～PLAN123～」(2015～2017年度)に掲げる、「インバウンド対応の強化」の一環として、「昇龍道」エリアへのさらなる誘客を図るために実施するものです。

以上