

お知らせ

13-03-14

コミュニケーションスローガン 『ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。』第2弾キャンペーンをスタート

名古屋鉄道では、2011年7月よりコミュニケーションスローガン『ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。』を策定し、当社が未来に向かって、お客さまの心に届き、心が動くようなサービスのご提供をめざす企業であることを宣言しております。

本スローガンを広く認知していただくため、これまでは「歴史編」と称して、当社の歴史や未来への決意をメッセージとして発信してきましたが、このたび第2弾「お客さま編」と銘打って、3月15日(金)から、テレビコマーシャルの放映及びポスターの掲出などを行います。

今回の「お客さま編」では、電車には、乗る人の数だけかけがえのない人生があり、電車は、お客さまと、お客さまのかけがえのない時間を乗せているというメッセージを伝えていきます。

コミュニケーションスローガン『ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。』について

1. 告知媒体 テレビコマーシャル、駅及び車内吊りポスター
2. 告知時期 2013年3月15日(金)より
3. ビジュアル

2013年3月～2013年8月



パパの顔篇



おしゃべり篇



子どもたちの冒険篇

2013年9月～2014年2月



旅立ち篇



夫婦の旅篇



待ち合わせ篇

以上