

12-08-30

秋の manaca 利用促進キャンペーンを実施します

名古屋鉄道では、電子マネー「manaca」の利用促進を目的としたキャンペーンを9月18日(火)から実施します。

本キャンペーンでは、「名鉄たまルン」会員の加入促進を目的とした「損してる!!100万人を救え!大作戦」キャンペーン、manacaの利用に便利なキタムラとのコラボオリジナルパスケースの発売の2つを展開します。

各キャンペーンの詳細は、下記のとおりです。

記

1. 「損してる!!100万人を救え!大作戦」キャンペーン

| | |
|------|--|
| 実施期間 | 2012年9月18日(火)～2013年4月12日(金) |
| 趣 旨 | 名古屋鉄道などで購入できる(株)エムアイシー発行の「manaca」を持ち、「名鉄たまルン」会員になることにより、普段のお買い物などで「名鉄たまルン」ポイントがたまるおトクな内容を、多くのお客さまに知っていただくためのキャンペーン。 |
| 内 容 | 駅や車内吊り等の装飾、テレビCM等による認知度の向上 名鉄名古屋駅、金山駅での特設入会ブースの設置(10月12日(金)まで) 特設WEBサイト(http://manaca.meitetsu.co.jp/sukue/)の開設 「名鉄たまルン」加盟店全店舗ポイント2倍キャンペーン(10月12日(金)まで) |



装飾イメージ

2. キタムラコラボ オリジナルパスケースの発売

| | |
|-------|---|
| 名 称 | 「MEITETSU×Kitamura コラボパスケース」 |
| 発 売 日 | 2012年9月29日(土) 10:00～ |
| 価 格 | 3,900円(税込) |
| 販売個数 | ダークブルー 80個 チョコ 70個 オレンジ 50個 合計 200個 *お一人様1回の購入につき1点までとさせていただきます。 *売切次第、発売終了となります。事前予約・追加受注は行いません。 |
| 発売箇所 | 名鉄名古屋駅サービスセンター、キタムラ名古屋名鉄店(名鉄百貨店内) |

