

12-02-16



～春を迎える。歴史を迎える。～  
「春の犬山キャンペーン」を3月1日(木)から実施します

名古屋鉄道と犬山市は、「町あるき」と「桜」をテーマとした春の犬山観光キャンペーン「春の犬山キャンペーン ～『本物』を求めて、犬山へ。～」を3月1日(木)～5月31日(木)まで実施します。

同キャンペーンは、沿線地域との一層の連携強化を目的として2007年から実施しているもので、昨年は犬山城の入場者数が19年ぶりに40万人を突破するなど、近年犬山は特に賑わいを見せています。

今回のキャンペーンでは、名鉄電車の往復乗車券に「名鉄クーポン」(犬山城入場割引やスイーツ、串に代表される城下町グルメの割引など四大特典が受けられる当社だけのオリジナルクーポン)をセットにした「城下町きっぷ」をはじめ、フリーきっぷにお得なランチと名鉄クーポンがセットになった「弥生ランチプラン」、今回値段を2種類設定し選べる店舗が増えた「犬山グルメランチプラン」など、お出かけに便利な「名鉄犬山プラン」を3種類発売します。

また、吉本興業が展開している「あなたの街に“住みます”プロジェクト」の一つとして、昨年、犬山観光特使見習いに就任したお笑いコンビ「サムタイムズ」が、新たにキャンペーン初日の3月1日(木)に金山駅から犬山駅までミュースカイに乗車し、車内で漫才や犬山ネタを披露する「お笑い列車」を運行するほか、城下町にある銭湯で若手芸人が漫才やコントを披露する「ライン湯演芸場」を実施します。さらに、昨年秋のキャンペーンで好評を博した、観光客を人力車に乗せて同コンビが城下町を案内する「お笑い人力車でご案内」を実施します。

そのほか、前回から始めてご好評いただいた、「manaca×犬山城 ポイント30倍キャンペーン」(キャンペーン期間中、犬山城の入場券をmanacaで購入すると、「名鉄たまルン」ポイントを通常の30倍プレゼント)や、風情あふれる犬山駅コンコースの装飾もあわせて実施します。

「春の犬山キャンペーン」の詳細は、下記のとおりです。



犬山駅コンコース(イメージ)

## 記

1. キャンペーン名  
春の犬山キャンペーン ～「本物」を求めて、犬山へ。～
2. 開催期間  
2012年3月1日(木)～5月31日(木)
3. 主催  
犬山市、犬山市観光協会、名古屋鉄道(株)
4. 主な実施内容

		実施期間
名鉄犬山プラン	「城下町きっぷ」の発売	発売期間:2月18日(土)～5月31日(木)
		利用期間:3月1日(木)～5月31日(木)
	「弥生ランチプラン」の発売	発売期間:2月18日(土)～3月25日(日)
		利用期間:3月1日(木)～3月25日(日)
	「犬山グルメランチプラン」の発売	同プランは昨年3月から発売していますが、3月1日(木)～5月31日(木)の期間内のみ「名鉄クーポン」がセットになります。
	「キャンペーンパンフレット」の配布	2月17日(金)～5月31日(木)
「お笑い列車」の運行	3月1日(木)	
お笑い銭湯「ライン湯演芸場」の実施	3月29日(木)、4月26日(木)、5月31日(木)	
「日本初?お笑い人力車ご案内!」の実施	3月1日(木)～5月31日(木)までの土日祝	
「犬山城下町 お笑いガイドツアー」の実施	3月1日(木)～5月31日(木)までの毎週木曜日 5月3日を除く	
「manaca×犬山城 ポイント30倍キャンペーン」の実施	3月1日(木)～5月31日(木)	

5. 宣伝物の展開  
キャンペーンのポスター・パンフレット類を名鉄主要駅、名鉄車内、犬山市の公共施設などで配布・掲出します。

なお、その他の企画内容の詳細やお問合せ先は、名鉄主要駅等で配布するキャンペーンパンフレットまたは、近日ホームページに掲載予定の「おすすめ企画・商品」をご覧ください。

以上