12-02-09

コミュニケーションスローガン
「ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。」第 2 弾ポスターを作成しました

名古屋鉄道では、昨年 6 月より展開中のコミュニケーションスローガン「ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。」の第 2 弾ポスターを作成しました。2 月 9 日（木）より、名鉄各駅と車内に掲出します。

このコミュニケーションスローガンは、当社が創業以来、この地域で担ってきた公共交通という使命を、『ココロをつなぐ、あしたへはこぶ。』という言葉で表現することにより、当社が、未来に向かって、お客様の心に届き、心が動くようなサービスのご提供をめざす企業であることを、あらためて社内外に宣言するものです。

今年度のテーマである「歴史編」の第 2 弾となる今回のポスターは、常滑線の海沿い沿線風景をバックに、電車で出かける親子の姿を写したもので、第 1 弾と同様、過去と現在を対比したデザインとすることで、当社が長い年月をかけて街と街、人と人をつないできたことを表現しています。

当社では引続き、このスローガンの趣旨に基づき、安全・安心・快適を基本に、お客様から選ばれる鉄道をめざすとともに、名鉄グループ経営ビジョン“地域から愛される「信頼のトップブランド」をめざす”の実現に向けて努めてまいります。

以　上