

## 「名鉄グループ経営ビジョン」を策定

名古屋鉄道では、企業グループの再構築を主眼とする現在の中期経営計画が平成18年3月に終了するのを受け、中長期的視野で名鉄グループの将来像や方向性を描いた「名鉄グループ経営ビジョン」をこのほど策定した。

同ビジョンは、少子高齢化や顧客ニーズの多様化など経営環境の変化を背景に、改めて名鉄グループが事業を通じ果たすべき役割や責任、社会に存在する意義を明確にし、新たな発展に向け経営基盤強化のベクトルを提示することで、地域から信頼される「名鉄ブランド」の確立を図ることを目的としている。

まず、策定にあたり「地域価値の向上に努め、永く社会に貢献する」という名鉄グループの「使命」を定めた。これを受けて、名鉄グループの進むべき方向を示した「経営理念」と、経営理念を実現するための事業展開を4つの柱で表現した「経営方針」で同ビジョンを構成した。

また、同ビジョンに基づき、優先度が高く5～10年以内を実現すべき具体的な事業を掲げた「名鉄グループの重点施策」(4項目)と、同ビジョンの実現に向け、名鉄グループ従業員の心構えを表した行動規範(3項目)もあわせて策定した。

なお、次期中期経営計画については、現在に視点を置いて直面する課題を抽出し、その解決策を積み上げた数値目標を掲げて取り組む3カ年計画として、本年度末までに策定する予定。

## 記

### 1 名鉄グループ経営ビジョン関連各概念の内容

**使命** ...企業が存続する限り、永く生き続ける内外へのメッセージ  
地域価値の向上に努め、永く社会に貢献する

**経営理念** ...名鉄グループの将来ありたい姿、進むべき方向  
私たち名鉄グループは、豊かな生活を実現する事業を通じて、地域から愛される「信頼のトップブランド」をめざします

**経営方針** ...経営理念のもと何に重点を置いて活動し、どのように事業を進めていくのかを表現

- 【経営の原点】お客さま満足を高める全社体制の確立
- 【グループ経営の方向】競争に打ち勝つ経営力強化と、新しい事業への挑戦
- 【目指す社風】一人ひとりの資質向上と、チャレンジできる風土づくり
- 【存続の条件】社会的責任の完遂

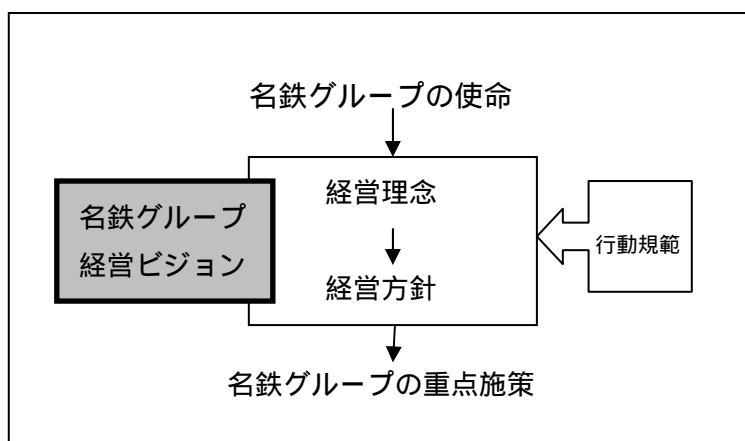
**名鉄グループの重点施策** ...名鉄グループ経営ビジョンに基づき、今後展開する事業活動のうち、優先度が高く、5～10年以内を実現すべき施策

- 【グループ運営の基本方針】グループ経営資源の有効な管理と活用の推進
- 【公共交通事業】便利で分かりやすい公共交通網の実現
- 【不動産開発事業】沿線拠点駅の再開発と街づくりの推進
- 【ライフサポート事業】生活を充実させる事業の強化・推進

**行動規範** ...名鉄グループのありたい姿を実現するために求められる一人ひとりの心構え

- 真心のこもったサービスを提供し、信頼を勝ち取ります
- 新しい流れをつかみ、常にチャレンジします
- 一人ひとりが役割と責任を果たし、前進します

## 2 「名鉄グループ経営ビジョン」概念図



<資料> 名鉄グループ経営計画(昭和60年度以降)の推移

昭和60年度～平成元年度	アクティブ90
平成2年度～6年度	ステップ21
平成7年度～11年度	ジャンプ21
平成12年度～14年度	ニューステッププラン
平成15年度～17年度	名鉄グループ新中期経営計画(現行計画)

以上