

17-12-26

～毎月7のつく日は「名鉄マナーUPの日」～

## 1月1日(月・祝)より「名鉄マナーUP キャンペーン」のポスターを刷新します

名古屋鉄道では、お客さまに駅や車内で快適にお過ごしいただけるよう、乗車マナー向上へのご協力をお願いしていますが、その一環として例年実施している「名鉄マナーUP キャンペーン」について、2018年1月1日(月・祝)より同キャンペーンのポスターを刷新します。

ポスターのテーマには、お客さまからのご要望が多い「整列乗車」、「荷物の取扱い」、「歩きスマホ」および「座席の使用方」を設定し、より多くのお客さまに周知いたします。

また、同キャンペーンでは、「名鉄マナーUPの日(毎月7・17・27日)」を中心に、お客さまに守っていただきたい乗車マナーを駅・車内放送にてお伝えします。

詳細は下記のとおりです。

## 記

1. 掲示開始日 2018年1月1日(月・祝)  
※3ヶ月ごとに掲示ポスターを変更します。
2. テーマ ① 整列乗車(1月～3月)  
② 荷物の取扱い(4月～6月)  
③ 歩きスマホ(7月～9月)  
④ 座席の使用方(10月～12月)
3. お問い合わせ先 名鉄お客さまセンター  
TEL:052-582-5151  
(月曜日～金曜日:8時～19時  
土日祝:8時～18時)



ポスターデザイン  
(整列乗車 1月～3月)

## 【参考:名鉄マナーUP キャンペーン】

- 活動内容 ① 「名鉄マナーUPの日」(毎月7・17・27日)を中心に、月別・時間帯別に、要望の多いマナーテーマを設定し、駅・車内放送を実施します。
- ② 駅貼り・車内吊のポスターにより、マナー啓発を図ります。
- ③ お客さまにノベルティを配布し、マナーへの関心を高めます。

以上