

17-07-31

名古屋鉄道の海外向け公式 Facebook アカウントに韓国語ページを開設します

名古屋鉄道では、8月1日(火)、海外向け公式 Facebook アカウントに韓国語ページを開設します。

当社では、昨年10月に、国内向けおよび海外向け公式 Facebook アカウント(英語、中国語(繁体字))を開設しており、国内向けアカウントでは、当社主催のイベントやキャンペーン、名鉄電車沿線の観光に関する情報などを、海外向けアカウントでは中部北陸9県で構成される「昇龍道エリア」の観光情報や当社グループの施設・サービス情報をそれぞれ配信しています。2017年7月30日時点のフォロワー数は、国内向けアカウントが12,000人、海外向けアカウント英語版が166,000人、中国語(繁体字)版が35,000人を超えるなど、アカウント開設以来順調に増加しています。

今回、海外向けアカウント韓国語ページを新設することで、昨年度の訪日旅行者数が中国に次ぐ第2位を誇る韓国をターゲットに、昇龍道エリアへのプロモーションの強化を図ります。今後も名鉄グループでは、国内外向けのプロモーションを積極的に展開することで、昇龍道エリアへの更なる誘客に努めます。

詳細は下記のとおりです。

記

- 概要 韓国語ページ
 タイトル : 나고야철도 - 메이테즈로 떠나는 일본중부여행
 (訳 : 名古屋鉄道 - 名鉄 で旅立つ日本中部旅行)
 U R L : <https://www.facebook.com/nagoyarailroad.kor/>
 発信内容 : 昇龍道エリアの観光情報や当社グループの施設・サービス情報など
- 開設日 8月1日(火)



トップページイメージ

以上

この取り組みは、「名鉄グループ中期経営計画～PLAN123～」(2015～2017年度)に掲げる、「インバウンド対応の強化」の一環として、「昇龍道」エリアへのさらなる誘客を図るために実施するものです。